

IL VALORE DELLA CREATIVITÀ

Creatività in primo piano per **Vetreteria Etrusca**. "Fino agli anni '60-'70 - spiega Giovanni Bartolozzi, presidente dell'azienda - c'era una distinzione netta fra produzione industriale, distribuita su pochi modelli e produzione artistica. Vetreteria Etrusca ha per prima percorso la strada della creatività".

Ad oggi tutta la loro produzione viene realizzata con sistema industriale, considerando però il lavoro creativo come elemento base per ottenere prodotti che rispondano alle sempre più esigenti richieste del cliente; la produzione di Vetreteria Etrusca può quindi considerarsi a tutti gli effetti un artigianato industriale.

"Nei contenitori di vetro - prosegue Bartolozzi - l'Italia ha fatto scuola tanto che bottiglie e vasi prodotti nel nostro Paese non solo sono i più ammirati, ma anche i più imitati; è fuori discussione che questo abbia contribuito non poco a far conoscere e apprezzare i nostri prodotti nel mondo. Non per nulla alla nostra azienda è stato assegnato, a Palazzo Vecchio a Firenze, il premio internazionale 'Caterina De' Medici', per aver contribuito con l'attrattiva dei suoi contenitori alla divulgazione nel mondo dei prodotti italiani di pregio.

"Senza nessun impegno da parte degli utilizzatori - spiega Bartolozzi -, studiamo ed elaboriamo qualsiasi tipo di contenitore per vino, olio, liquore ecc. Questa disponibilità creativa a supporto di tutto l'agro-alimentare contribuisce a differenziare e a distinguere il 'made in Italy' nel mondo".

