

Decisamente scenografica la sede aziendale a Montelupo Fiorentino, in provincia di Firenze. A destra, le eleganti bottiglie prodotte dalla vetreria nei diversi formati



## Vetreria Etrusca

# Una sartoria della bottiglia

**C**ontenitore e contenuto, in moltissimi casi, hanno la medesima importanza, almeno se si parla di marketing. Quando un prodotto è di qualità, presentarlo bene significa fornirgli, come ci ha suggerito Roberto Bartolozzi, amministratore delegato di Vetreria Etrusca, l'abito su misura, quello giusto per chi lo indossa e che veste alla perfezione.

Ma qui non si parla di stoffe, bensì di vetri; l'azienda, nata nel 1951 a Montelupo Fiorentino, è all'avanguardia nella produzione di bottiglie per vini, spumanti, distillati, olio, aceto e cosmetica, ma anche contenitori in vetro personalizzati. In oltre cinquant'anni l'azienda è cresciuta e oggi si producono in media 130 tonnellate ogni giorno e il campionario comprende più di 1.000 modelli. I titolari hanno sempre basato il loro lavoro su processi innovativi adatti alla tipologia

del contenuto e proponendo la scelta fra tre colori: extrabianco, mezzobianco e verdetrusco.

«Siamo convinti che, soprattutto nel mondo del vino, bottiglia, etichetta e tappo siano elementi in grado di fare la differenza. E in questo ambito ci sono ancora tante opportunità non colte. Pensandoci bene, spesso un packaging azzecca-

to è stato in grado di identificare immediatamente il contenuto. Inoltre i viticoltori si stanno rendendo conto dell'importanza del packaging per far percepire il valore del proprio prodotto. In questo modo è più facile anche il posizionamento sulle fasce del mercato».

**L**a sperimentazione di Vetreria Etrusca è costante e riguarda sia gli aspetti tecnico-funzionali sia il design. Tra le nuove proposte c'è una collezione di bottiglie adatte alle bollicine, che segna un'inversione di tendenza nella modalità di presentare questa tipologia di vino. «Abbiamo riscontrato un forte interesse da parte dei produttori di spumante nei confronti del packaging e nel settore sono stati fatti notevoli passi avanti. Noi abbiamo pensato a nuove forme, simili a quelle che si stanno già usando in certe zone dello Champagne, in Francia. Ci sono bottiglie più basse di quelle tradizio-

**Studi sui tappi in vetro e linee innovative per le bollicine e per i frizzanti ● Packaging su misura per offrire costantemente stimoli e spunti ai produttori ● Progetti personalizzati**



Personalizzare una bottiglia significa studiare con il produttore la migliore modalità per valorizzare, attraverso il contenitore, un contenuto di qualità. Sotto, le nuove proposte pensate per le bollicine, più basse o con i colli più stretti

nali e altre con i colli stretti che esaltano il design», ha detto Bartolozzi.

Tra le ultime novità c'è una nuova linea bordolese dal collo lungo e stretto adatta ai vini fermi che permette l'utilizzo di sugheri di qualità migliore e favorisce un'eccellente conservazione del prodotto. L'obiettivo dell'azienda è offrire spunti che servano da stimolo al settore. «Abbiamo fatto un piccolo sondaggio tra i nostri clienti», ha spiegato l'amministratore delegato, «e tutti ci hanno confermato che dopo il rinnovo del packaging le vendite hanno avuto un sensibile incremento». Al servizio dei clienti c'è uno staff di designer che studia con il produttore la forma migliore elaborando un disegno tecnico e pensando, se necessario, prototipi in legno o plexiglass.

**V**etreria Etrusca collabora con i produttori di chiusure nella ricerca di nuovi sistemi di tappature: quali di sughero naturale, sintetico, a vite e in ultimo il tappo in vetro. Questi tappi hanno un'eccellente tenuta, non cedono sapore, non richiedono particolari forme di smaltimento e sono riciclabili, oltre che pratici da usare. In collaborazione con Alcoa, azienda nella produzione di tappi, Vetreria Etrusca sta lavorando all'ideazione di una serie di modelli per dare vita a bottiglie speciali adatte al tappo Vino-Lok. Insomma, tante novità in un settore in continua evoluzione e che cerca in tutti i mo-



di di avvicinarsi ai vitivinicoltori fornendo strumenti per valorizzare la qualità delle loro creazioni. Per questo Vetreria Etrusca ha pensato anche alle aziende medio-piccole offrendo la possibilità di acquistare piccoli lotti di 20-30 mila esemplari sempre perseguendo la qualità e tenendo sotto controllo tutto il ciclo produttivo: dalle materie prime alla fusione, alla formatura, al controllo della qualità e dell'imballaggio.

## Vetreria Etrusca

Via Maremmana, 70  
50056 Montelupo Fiorentino (Firenze)  
☎ 0571.755.1  
✉ info@vetreriaetrusca.it  
www.vetreriaetrusca.it